



**SURVEI PILKADA
PALING AKURAT
DAN KREDIBEL**



**QUICK COUNT
PILPRES & PILKADA
PALING PRESISI**



**SISTEM PENGOLAHAN DATA
BERBASIS TEKNOLOGI
INFORMASI MODERN**



PROPOSAL

SURVEI PILKADA SERENTAK 2018

**“POLTRACKING INDONESIA MERUPAKAN MITRA STRATEGIS PARTAI POLITIK & KANDIDAT KEPALA DAERAH
DALAM MEMENANGKAN KOMPETISI POLITIK ELEKTORAL”**

poltracking
Indonesia

Akurat • Kredibel • Kompeten

www.poltracking.com



(021) 83704514, 83789250



081314859232 / 081578874838

PENDAHULUAN

- ❑ Calon kepala daerah yang akan dipilih masyarakat menjadi sangat bergantung pada persepsi dan perilaku politik yang berkembang dan dipengaruhi oleh faktor-faktor sosiologis, psikologis, dan rasionalitas publik dalam menentukan pilihannya. Faktor-faktor itu dapat diukur dengan metode ilmiah yang akurat, melalui survei persepsi dan perilaku pemilih.
- ❑ Dukungan publik terhadap kandidat-kandidat di Pilkada terkategori dalam segmen-segmen pemilih. Pendekatan aktor-aktor politik atau pun kandidat terhadap varian segmen pemilih ini akan sangat mempengaruhi prestasi numerik politiknya. Baik itu aspek popularitas, akseptabilitas, maupun elektabilitasnya.
- ❑ Persebaran peta dukungan publik dalam Pilkada dapat ditilik berdasarkan wilayah ataupun demografi yang mencakup jenis kelamin, umur, profesi, penghasilan, dan lain-lain. Termasuk membaca trend elektabilitas dan peta dukungan pemilih di Pilkada.
- ❑ Hasil survei ini dapat menjadi masukan bagi kandidat dan partai politik untuk melihat secara riil kekuatan dan kelemahan kandidat, serta persebaran dukungannya.

PENGUKURAN

- ❑ **Mengetahui pilihan warga pemilih terhadap calon kepala daerah dan partai politik:**
 - ✓ Faktor Keterkenalan (popularitas): sejauhmana dikenal oleh masyarakat pemilih.
 - ✓ Faktor Kesukaan (preferensi): sejauhmana disukai oleh masyarakat pemilih.
 - ✓ Faktor Keterpilihan (elektibilitas): sejauhmana dipilih oleh masyarakat pemilih.
- ❑ **Mengetahui faktor-faktor penting apa saja yang berkaitan dengan pilihan-pilihan tersebut.**
 - ✓ Persepsi positif dan negatif terhadap kandidat
 - ✓ *Awariness* dan Karakteristik Tokoh/kandidat (*personality*).
 - ✓ Latarbelakang pemilih: Parpol, Ormas, Organisasi, dan lainnya.
 - ✓ Demografi pemilih berdasarkan wilayah, suku, agama, pendidikan, pendapatan, dan lainnya.
 - ✓ Apa, siapa, kelompok mana saja yang memilih seorang kandidat.
- ❑ **Mengetahui kekuatan dan kelemahan personal KANDIDAT dan para KOMPETITOR**
- ❑ **Mengetahui Peta Dukungan Politik berdasarkan demografi (gender, suku, usia, pendidikan, dll)**

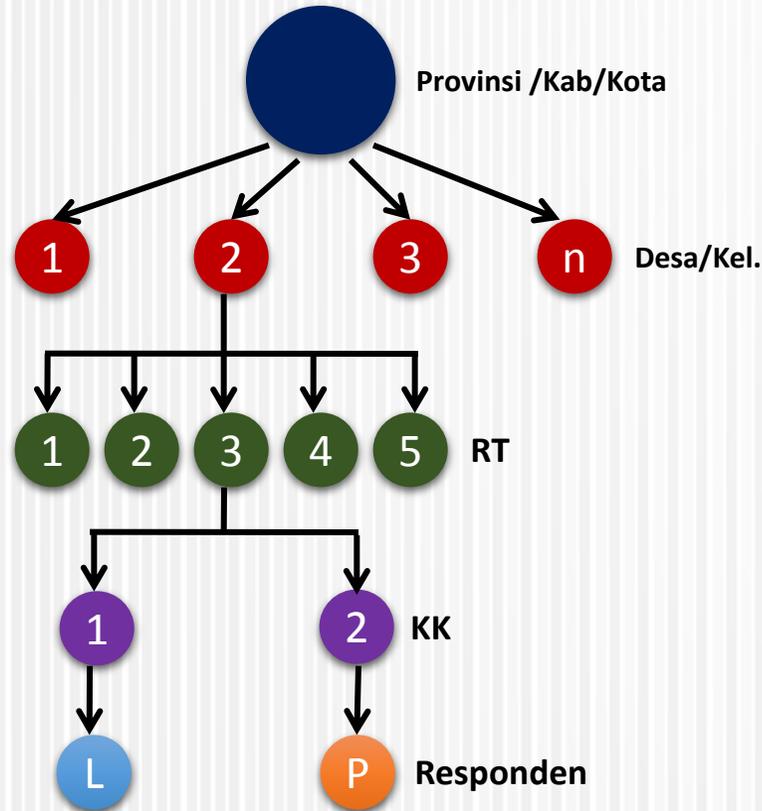
PENGUKURAN

- ❑ **Mendapatkan informasi seakurat mungkin tentang apa saja yang dapat dilakukan (program kerja) menjelang pemilu/pilkada, dan memberikan rekomendasi langkah-langkah apa yang harus dilakukan untuk memperkuat dukungan pemilih terhadap calon kepala daerah/calon wakil kepala daerah**
 - ✓ Dalam hal “Isu”
 - ✓ Pengembangan “Media”
 - ✓ Pengembangan “Jaringan Sosial”
- ❑ **Mengetahui apa dan bagaimana harapan masyarakat pemilih terhadap program dan kebijakan yang dianggap mendesak (prioritas)**
- ❑ **Mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan masyarakat terhadap kinerja calon kepala daerah maupun incumbent selama ini, antara lain:**
 - ✓ Dalam hal mengatasi kondisi sosial ekonomi: kemiskinan, pengangguran, dst.
 - ✓ Rasa aman warga dan pencegahan kriminalitas
 - ✓ Sarana dan prasarana pendidikan
 - ✓ Infrastruktur dan sarana publik
 - ✓ Kesehatan
 - ✓ Tingkat keberagaman masyarakat dan penyelesaian konflik, dll.

METODOLOGI SURVEI

- ❑ Wilayah pelaksanaan survei: Provinsi/Kabupaten/Kota
- ❑ Metode penarikan sampel: *multi-stage random sampling*
- ❑ Jumlah responden: 400 responden dengan *margin of error* +/- 5%; atau 800 responden dengan *margin of error* +/- 3,5%; atau 1200 responden dengan *margin of error* +/- 2% (pada tingkat kepercayaan 95%).
- ❑ Pengumpulan data: wawancara tatap muka responden menggunakan kuesioner, BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI MODERN.
- ❑ Kendali mutu survei: pewawancara lapangan minimal mahasiswa tingkat akhir dan mendapatkan pelatihan (*workshop*) di setiap pelaksanaan survei.
- ❑ Wawancara dikontrol secara sistematis oleh peneliti pusat dan koordinator wilayah (peneliti area) dengan melakukan cek ulang di lapangan (*spot check*) sekitar 30% dari total data masuk, untuk menjamin akurasi data yang diperlukan.
- ❑ Validasi data: perbandingan karakteristik demografis dari sampel yang diperoleh dari survei dengan dari populasi yang diperoleh melalui data sensus (BPS) terakhir.

SEKILAS TEKNIK PENARIKAN SAMPEL



- ✓ Menggunakan Teknik *Multistage Random Sampling*: Populasi desa/kelurahan tingkat nasional.
- ✓ Desa/kelurahan di tingkat provinsi/kabupaten/kota dipilih secara random dengan jumlah proporsional.
- ✓ Di setiap desa/kelurahan terpilih, dipilih sebanyak 5 (lima) RT dengan cara random.
- ✓ Di masing-masing RT/lingkungan terpilih, dipilih secara random 2 (dua) KK.
- ✓ Di setiap KK terpilih, dipilih secara random 1 (satu) orang dewasa (memiliki hak pilih) laki-laki (nomor kuesioner ganjil) / perempuan (nomor kuesioner genap).

QUALITY CONTROL

Quality control terhadap hasil survei dilakukan secara berlapis dengan tahapan sebagai berikut:

- ✓ **Spotcheck Lapangan:**
Sebanyak 25 persen dari total sampel didatangi dan diwawancarai kembali untuk memastikan kebenaran data.
- ✓ **Callback:**
Seluruh responden dikontak kembali lewat telepon guna keperluan konfirmasi dan verifikasi.
- ✓ **Double Entry:**
Input data dilakukan dua kali: (a) input data melalui web aplikasi secara langsung oleh surveyor ketika usai melakukan wawancara dengan responden, (b) input data kuesioner hasil wawancara melalui desktop oleh tim input data yang sudah terlatih.
- ✓ **Proses Input Data:**
Quality control juga dilakukan terhadap proses input data, sebanyak 15% dicek secara acak input data ke dokumen hasil wawancara. Dalam *quality control* tidak ditemukan kesalahan berarti.



Akurat • Kredibel • Kompeten

www.poltracking.com

TERIMA KASIH

POLTRACKING INDONESIA

JL Salak No. 26, Setiabudi, Jakarta Selatan 12980
Telp. (021) 83704514, 83789250, Faks. (021) 83789249,
Email: poltracking.indonesia@gmail.com
www.poltracking.com